

I ragazzi di Food Farm in campo per il nuovo Centro oncologico

Progetto Continua la vendita delle «Bontà di Parma» per sostenere la raccolta fondi

» Bando al pensiero a compartimenti stagni, bisogna muoversi in sinergia: tecnologia e comunità, scuola e azienda. O almeno, questo è quello che credono i ragazzi di Food Farm 4.0 a supporto della campagna solidale «Insieme con te», presentata ieri mattina alla conferenza stampa del quartier generale di via Senerchia.

Il «laboratorio-azienda» nasce da sei istituti scolastici parmensi (con capofila il polo agro-industriale Galilei-Bocchialini) e ventisei aziende locali: Barilla, Parmalat, Mutti, Parmigiano Reggiano, Unione Parmense degli Industriali, Agugiaro & Figna Molini Spa, Molino Grassi, Emilbanca Credito Cooperativo, Parma io ci sto!, Esselunga, Amoretti, Parmacotto Group, Lanzi Trasporti Srl, Randstad, Gi Group, Umana, Cisita, Legacoop Emilia Ovest, Centoform, Gia - Gruppo Imprese Artigiane Parma, Confcooperative Parma, Abax & Food Safety, Coldiretti, Confagricoltura, Cia - Agricoltori Italiani e Oleificio Coppini.

Per il quinto anno, la struttura appoggia «Insieme con te», partecipando alla raccolta fondi destinata alla realizzazione della sala multimediale condivisa del nuovo Centro oncologico di Parma. Dal primo aprile al 30 giugno, il ricavato delle vendite delle composte di frutta e sughi pronti a marchio «Bontà di Parma» edizione speciale (prezzo al pubblico 3,50 TMa vasetto) identificati dal bollino «Insieme con te», è suddiviso tra due progetti: 2 euro ven-gono donati al Centro, e 1,50 euro allo stesso Food Farm.

Chi acquisterà i prodotti potrà optare per un'ulteriore scelta e donarli all'Emporio Solidale. Il progetto si inserisce nel percorso di Pcto (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento): da ottobre, gli studenti lavorano su quattro linee di prodotto e curano le attività marketing a favore della raccolta fondi per il Centro oncologico, garantita dalla Fondazione Munus. Un lavoro di squadra sostenuto dalle imprese territoriali, cominciando dalle materie prime donate da Mutti e Cal (Centro Agroalimentare), passando per il packaging realizzato da Fepa, Ferretti Packaging e per la rete di vendita su Parma dei tre punti vendita Esselunga, sei punti vendita Paladini Otello Supermercati e sei punti ristoro Camst.



Food Farm 4.0 Presentata la campagna solidale «Insieme con te».

La direttrice del Dipartimento ad attività integrata interaziendale onco-ematologico oltre che della struttura complessa Radioterapia dell'Azienda ospedalierouniversitaria di Parma Nunziata D'Abbiere, ha evidenziato l'importanza della collettività: «Se si vuole costruire una comunità, bisogna procedere insieme. Solo così si va lontano». Anna Rita Sicuri, dirigente scolastico del Galilei- Bocchialini, ne dà la prova: «In questi anni abbiamo venduto trentacinquemila vasetti e donato circa sessantaquattromila euro al Centro ». Il consigliere di Food Farm Giovanni Pellegrini continua: «È una soddisfazione vedere l'approvazione e seguito del progetto». A potenziare la rete distributiva ci sono i Club Lions, con i gruppi d'acquisto in alcuni comuni provinciali, e l'associazione The Angels Val Parma odv, con le sedi di Langhirano e di Lesignano de' Bagni come punti vendita e non solo: quest'anno, le volontarie confezioneranno su ordinazione bomboniere solidali con i vasetti «Bontà di Parma».

Sara Magnacavallo

© RIPRODUZIONE RISERVATA