

«L'innovazione costante è il segreto per stare al passo con il mercato»

Imprese ed esperti a confronto

Gruppo imprese artigiane

» Nella vita di un'impresa l'innovazione è un passaggio fondamentale. In un mondo che cambia rapidamente, se un'azienda vuole restare a galla deve saper rinnovarsi, per riuscire a stare al passo col mercato. Il tema è stato al centro dell'incontro «Le piccole medie imprese: rinnovare per rimanere competitive» organizzato dal Gruppo Imprese artigiane, con il contributo di Bcc Emilbanca, all'Antica tenuta di Santa Teresa.

«Non è semplice oggi parlare di innovazione per le Pmi - ha esordito Giuseppe Iotti, presidente del Gia - perché abbiamo la consapevolezza che in questo periodo storico è diventato necessario pensare all'innovazione tutti i giorni ». Hanno portato la loro testimonianza Parma Food Group e Tomra recycling.

Parma Food Group è specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari, con un focus su salumi e altri prodotti tipici del territorio emiliano. «Siamo a Parma dal 1964 - ha raccontato il ceo Giulio Gherri -. Nel tempo siamo riusciti a diversificare la nostra offerta grazie soprattutto all'introduzione della tecnologia delle alte pressioni Hpp». Con questa innovazione, ha spiegato Gherri, l'azienda è riuscita a introdurre nuovi prodotti e a diventare «la prima esportatrice di salami italiani negli Usa». Tomra recycling è specializzata nella progettazione e produzione di macchinari per la separazione e il trattamento dei rifiuti. «Diversi anni fa abbiamo introdotto dei sensori che funzionano con l'Intelligenza artificiale - ha raccontato Fabrizio Radice, global sales e marketing director di Tomra recycling - e questo ci ha permesso di migliorare notevolmente l'efficienza e la qualità dei macchinari, soprattutto nella separazione tra rifiuti plastici e rifiuti metallici».



«Nel momento in cui le condizioni esterne cambiano - ha osservato Gianluca Capone, docente di Economia dell'Innovazione dell'Università di Parma - un'azienda per andare avanti deve confrontarsi per forza con l'innovazione e la ricerca di nuovi mercati». Lorenzo Sartori (Emilbanca) ha poi parlato dello spazio di sperimentazione e innovazione «Mug - Magazzini generativi» a Bologna.

Andrea Grassi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Relatori

Da sinistra Radice, Gherri, Sartori, Iotti e Capone all'Antica Tenuta Santa Teresa di Beneceto, dove si è svolto il convegno.