



Ciclo di incontri:

Intelligenza Artificiale per le PMI Opportunità e Applicazioni Concrete

2 Aprile - 16 Aprile - 7 Maggio 2025

Ore 16.30-18.30 Palazzo Soragna

L'intelligenza artificiale (IA) è una risorsa potente, ma spesso le PMI non hanno chiaro come sfruttarla concretamente.

Questo ciclo di tre incontri offre **spunti pratici e immediati** su come applicare l'IA per migliorare aspetti cruciali del business. Ogni incontro esplorerà un'area specifica: **marketing, vendite e supporto clienti, processi amministrativi**.

Ogni sessione prevede **due tipologie di interventi: casi d'uso concreti** per scoprire come l'IA possa portare vantaggi tangibili, seguiti dall'approfondimento su **strumenti accessibili e pronti all'uso**, facilmente implementabili nelle PMI.

Gli incontri si terranno **in presenza** per favorire l'interazione, con la possibilità di fare domande e confrontarsi direttamente con i relatori.

Al termine di ciascuna sessione, un aperitivo offrirà un'occasione informale di networking per condividere esperienze e creare nuove connessioni.

Un'opportunità imperdibile per scoprire come l'IA possa diventare un **alleato strategico per il successo delle PMI**, migliorando l'efficienza, fidelizzando i clienti e ottimizzando i processi aziendali.



Ciclo di incontri:
**Intelligenza Artificiale per le PMI
Opportunità e Applicazioni Concrete**

2 Aprile - 16 Aprile - 7 Maggio 2025

Ore 16.30-18.30 Palazzo Soragna

Programma degli incontri

1° Incontro - Mercoledì 2 Aprile | Ore 16.30-18.30
“Marketing e IA: strategie intelligenti per attrarre e coinvolgere clienti”

Casi pratici, strumenti e best practice per usare l'intelligenza artificiale nel marketing e creare strategie più efficaci, personalizzate e data-driven.

Programma:

- Saluti istituzionali: Giuseppe Iotti
- Introduzione e moderazione: Antonio Colombi – Info.tec
- “Dell’infinita potenza dell’intelletto: come l’arte del ragionare si unisce alla machina”: Leonardo Da Vinci (IA-generated speaker)
- Un’efficace strategia di digital marketing con ChatGPT: Davide Morante
- “Strumenti accessibili e pronti all’uso”: Mirco Ferrari – MF Labs

Aperitivo a seguire





Ciclo di incontri:
**Intelligenza Artificiale per le PMI
Opportunità e Applicazioni Concrete**

2 Aprile - 16 Aprile - 7 Maggio 2025

Ore 16.30-18.30 Palazzo Soragna

Programma degli incontri

2° Incontro - Mercoledì 16 Aprile | Ore 16.30-18.30
**“Efficienza e fidelizzazione: IA al servizio di vendite,
supporto clienti e post-vendita”**

Come l'intelligenza artificiale può supportare le vendite, migliorare la gestione dei clienti e potenziare i servizi post-vendita.

Programma:

- Saluti istituzionali: Giuseppe Iotti
- Introduzione e moderazione: Antonio Colombi – Info.tec
- “ “Supporto Clienti Potenziato dall'IA: Efficienza, Soddisfazione e Risparmio per le PMI”: Massimiliano Belletti – Gruppo Infor
- “Manutenzione predittiva: come l'IA ti supporta nella manutenzione e previsione dei guasti”: Gabriele Muraca – Go Up Consulting
- “Strumenti accessibili e pronti all'uso”: Mirco Ferrari – MF Labs

Aperitivo a seguire





Ciclo di incontri:
**Intelligenza Artificiale per le PMI
Opportunità e Applicazioni Concrete**

2 Aprile - 16 Aprile - 7 Maggio 2025

Ore 16.30-18.30 Palazzo Soragna

Programma degli incontri

3° Incontro - Mercoledì 7 Maggio | Ore 16.30-18.30

“Automazione e ottimizzazione dei processi amministrativi con l’IA”

Come automatizzare la gestione documentale, supportare la contabilità e facilitare la partecipazione a bandi di gara grazie all’intelligenza artificiale.

Programma:

- Saluti istituzionali: Giuseppe Iotti
- Introduzione e moderazione: Antonio Colombi – Info.tec
- “Semplifica la gestione amministrativa con l’IA: un vantaggio competitivo per le PMI”: Fabrizio Montali - Esaedro
- “Gare d’appalto: come l’AI ti aiuta nell’analisi e redazione di risposte ai bandi di gara”: Gabriele Muraca – Go Up Consulting
- “Strumenti accessibili e pronti all’uso”: Mirco Ferrari - MF Labs

Aperitivo a seguire





Ciclo di incontri:

Intelligenza Artificiale per le PMI Opportunità e Applicazioni Concrete

2 Aprile - 16 Aprile - 7 Maggio 2025

Ore 16.30-18.30 Palazzo Soragna

SCHEDA DI ADESIONE

Da rispedito compilato alla e-mail info@gia.pr.it

É possibile partecipare ad uno o più incontri.

Partecipazione gratuita, posti limitati.

Azienda/Ente: _____

Partecipante: _____

Email: _____ Tel./Cel.: _____

Intendo partecipare ai seguenti incontri:

- 1° Incontro - Mercoledì 2 Aprile | Ore 16.30-18.30
"Marketing e IA: strategie intelligenti per attrarre e coinvolgere clienti"
- 2° Incontro - Mercoledì 16 Aprile | Ore 16.30-18.30
"Efficienza e fidelizzazione: IA al servizio di vendite, supporto clienti e post-vendita"
- 3° Incontro - Mercoledì 7 Maggio | Ore 16.30-18.30
"Automazione e ottimizzazione dei processi amministrativi con l'IA"