

Lione, la Food Valley si mette in mostra al Sirha

Fiera Collettiva di Parma Alimentare, debutto per il Prosciutto

» Giovedì si apre Sirha a Lione, una delle principali manifestazioni fieristiche europee dedicate all'Alimentare. E Parma non mancherà. Tra gli espositori figurano infatti Parma Alimentare, i Consorzi del Prosciutto di Parma (al debutto a Lione) e del Parmigiano Reggiano.

Sirha può vantare oltre 4mila espositori e circa 250mila visitatori attesi. Quello francese, per l'alimentare del Parmense, è il principale riferimento sul fronte esportazioni, che a valore sono cresciute del 57% rispetto al periodo pre-Covid a quota 510 milioni di euro. Ottimi risultati per le conserve animali (+9%), vegetali (+15%) e i prodotti lattiero-caseari (+11%) a trainare il comparto. A valore invece pasta e prodotti da forno (167 milioni di euro sui 510 complessivi) rappresentano i prodotti con la maggior richiesta in Francia.

Nella collettiva di Parma Alimentare ci sono Coppini Arte Olearia, Greci e Nuova Boschi. Ma le collaborazioni si estendono ad altre importanti realtà, a partire da Alma. I visitatori potranno degustare i prodotti della Food Valley grazie ai Consorzi del Parmigiano Reggiano e del Prosciutto di Parma, accompagnati dal Consorzio dei Vini dei Colli di Parma, oltre alle aziende presenti nella collettiva. Previste esperienze di cucina parmigiana a cura del Parma Quality Restaurants, con lo chef Matteo Ricci («Il Labirinto»).

«Il Sirha di Lione sarà il primo appuntamento di un ricco programma fieristico commenta Alessandra Foppiano, Executive Manager di Parma Alimentare - che nel 2025 ci porterà anche a Tuttofood a Milano, al Summer Fancy Food a New York e ad Anuga a Colonia. Sono appuntamenti fondamentali, che Parma Alimentare promuove da quasi 50 anni, per favorire lo sviluppo delle opportunità di business per le aziende agroalimentari del territorio».

A Lione, il Prosciutto di Parma condividerà lo spazio con il Consorzio del Parmigiano Reggiano. Nel corso della manifestazione, alcuni chef dell'Institut Lyfe, la scuola internazionale in arti culinarie e hospitality,



Alimentare Dall'alto Alessandra Foppiano (Parma Alimentare) e Alessandro Utini (Consorzio del Prosciutto di Parma). A destra, uno stand di Parma Alimentare a Lione in una foto d'archivio.

esalteranno i due prodotti con abbinamenti e degustazioni. «Quello dei consumi fuori casa è un canale a cui dedichiamo attenzioni sempre più consistenti - dice il presidente Alessandro Utini -. Negli ultimi anni abbiamo vissuto fasi complesse, dettate principalmente da rincari produttivi e dinamiche inflattive sfavorevoli per un prodotto premium come il nostro. Ciò che osserviamo ora è un graduale recupero nelle vendite, che abbiamo intenzione di sostenere al meglio. Come sempre, in queste occasioni, lo stand del Consorzio sarà messo a disposizione delle nostre aziende, per organizzare incontri con clienti e ospiti. E sarà l'occasione per rafforzare il dialogo con operatori e professionisti del settore».

Fiera

Il salone internazionale della ristorazione e del food è in programma dal 23 al 27 gennaio.