

Parmigiano, aumentano le vendite nella Gdo

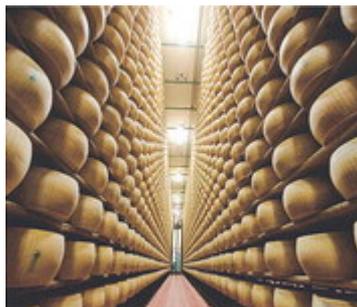
Fiera Il Consorzio ha diffuso i dati nel primo giorno di «Marca»

» Crescono le vendite di Parmigiano Reggiano nella grande distribuzione nel 2024, mettendo a segno un aumento a volume dell'1%, pari a 47.383 tonnellate e a valore del 4,1% per un totale di 873.125 milioni di euro. Lo ha fatto sapere il Consorzio nella prima giornata di Marca by BolognaFiere, salone dedicato alla marca commerciale. Si tratta di un buon risultato, a fronte di uno scenario che ha visto un calo delle vendite a volume totali del -0,9% (pari a 126.884 tonnellate) e una crescita delle vendite a valore del +1,1% (oltre 2 miliardi).

Per il Consorzio, la fiera è anche l'occasione per promuovere l'utilizzo della Dop come ingrediente caratterizzante in prodotti alimentari, ossia composti, elaborati o trasformati che recano nell'etichettatura, nella presentazione o nella pubblicità il riferimento a una denominazione protetta. Un mercato, questo, che sta crescendo velocemente: nel 2023 l'industria è stata il secondo canale distributivo per il Parmigiano Reggiano, con una percentuale del 17,1%; inoltre, nello stesso anno i prodotti contenenti la Dop hanno aumentato le vendite a valore del +19,2% e a volume del +15,3%, a dimostrazione del valore aggiunto che fornisce l'uso del nome «Parmigiano Reggiano» nell'etichettatura. Un esempio degli oltre 1.200 prodotti autorizzati è il Pesto Barilla con basilico da agricoltura sostenibile e Parmigiano Reggiano, prodotto leader nel mercato del pesto, esportato in tutto il mondo.

Hanno inaugurato il salone il presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari, il presidente di Adm Mauro Lusetti, il governatore dell'Emilia-Romagna Michele de Pascale, il viceministro dello Sviluppo economico Valentino Valentini e la presidente del consiglio comunale di Bologna Maria Caterina Manca. Il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida è intervenuto in video-collegamento.

È stato presentato inoltre un rapporto su Gdo e marca del distributore, realizzato da The European House-Ambrosetti. È emerso che i prodotti



a marchio del distributore (Mdd) rappresentano quasi il 32% di quelli acquistati dagli italiani tra gli scaffali della distribuzione moderna in Italia. La quota di mercato è aumentata di 3,5 punti percentuali rispetto al 2019. Il fatturato generato nel 2024 è di 26 miliardi (+2,4%).

73%

Packaging sostenibile

Il 73% dei consumatori italiani ritiene importante o fondamentale avere un packaging ad elevato profilo di sostenibilità quando acquista prodotti salutari (76% se si tratta di cibo sostenibile). È quanto emerge dall'Osservatorio Packaging del Largo Consumo 2025.

+23%

Espositori

Marca segna il record di espositori: 1.300 aziende in 35mila mq di superficie (+26%).