

The BB's Way festeggia 15 anni: fatturato +40% e nuovi progetti

Diverse iniziative educative

Agenzia di comunicazione

» L'agenzia di comunicazione The BB's Way di Parma festeggia 15 anni segnando +40% di fatturato e migliorando il trend che l'ha vista crescere mediamente del 30% anno su anno sin dalla fondazione. Questo grazie allo sviluppo di nuove app e software tecnologicamente innovativi, che sfruttano anche l'intelligenza artificiale, e all'incremento delle attività della divisione linguistica. «Un traguardo importante, per cui ringraziamo tutta la squadra, composta da dipendenti storici cresciuti internamente e da nuove figure specialist di recente acquisizione - spiega il coo e co-founder Luca Bellaro -. La nostra forza è data dall'entusiasmo e dalla curiosità, motivati dal fatto che tutti i giorni abbiamo l'opportunità di imparare qualcosa di nuovo, che sia su un cliente, su una metodologia, su una tecnologia, per trovare nuove soluzioni». Caratteristiche che, tradotte in termini creativi, hanno portato all'agenzia diversi riconoscimenti, tra cui una seconda «Honorable Mention» da Awwwards, che celebra i migliori talenti nel design e nello sviluppo web a livello mondiale, aggiudicato pochi mesi fa, grazie alla realizzazione di un sito web per un'azienda di mobili. The BB's Way, come data driver creative agency, sviluppa infatti software e applicazioni, realizza campagne pubblicitarie e si occupa di comunicazione a 360°, forte anche della divisione linguistica B School, gestita dalla co-fondatrice Francesca Benoldi, che supporta l'agenzia in termini di produzione o traduzioni in lingua. Divisione che nell'ultimo anno e mezzo, con l'uscita dei bandi Pnrr, è stata coinvolta da diverse scuole su progetti di potenziamento linguistico per studenti ed insegnanti. «Il che - sottolinea Benoldi - oltre a comportare



Fondatori Francesca Benoldi e Luca Bellaro.

un notevole incremento di fatturato a beneficio dell'intera società, ha consentito l'ampliamento del corpo docente, impegnato anche su altri progetti. Tra questi "Move your summer", un English summer camp per bambini al Parco Ducale, e una collaborazione con gli "Amici della Pilotta" per attività di arte in inglese (metodo CLIL)». E a proposito di scuole, ultimo software nato in casa The BB's Way è un'Accademia online per realizzare webinar live e rivedere i corsi, che permette di rilasciare gli attestati ai partecipanti e che fornirà nel 2025 anche crediti formativi. «Inoltre stiamo sviluppando una piattaforma su IA per rispondere a esigenze tecniche di un'azienda di import-export», conclude Bellaro.

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA