

Fiere di Parma nel capitale di Roma Bar Show

Mixology Si punta alla leadership in un settore che vale 1.800 mld a livello globale

» Fiere di Parma entra nel capitale di Roma Bar Show, mettendo a segno un nuovo accordo che farà delle sue due fiere dell'agroalimentare, Tuttofood Milano e Cibus, le piattaforme di riferimento anche per l'arte del bere e miscelare liquori e spirits: un settore che, a livello globale, ha raggiunto nel 2024 un valore stimato di circa 1.800 miliardi di euro, con previsioni di crescita del 6% fino al 2028, momento in cui potrebbe superare i 2.400 miliardi di euro.

Fiere di Parma, che si attesta tra i poli fieristici italiani più performanti nel Paese e in Europa, rispetto al periodo pre-covid i ricavi sono aumentati del +11% e l'Ebitda del +17%), punta a un ulteriore boost di crescita diversificando le sue aree di influenza, anche grazie alla sua «gestione virtuosa», come recentemente sottolineato dalla Corte dei Conti dell'Emilia-Romagna.

«La sinergia tra Roma, Milano e Parma consentirà di portare nuova linfa vitale ad un settore da cui ci si attende una solida crescita soprattutto off trade e a livello internazionale - afferma Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma e di offrire una piattaforma innovativa, globale e versatile al settore, partendo dall'Italia e puntando alla leadership continentale. Obiettivi per cui consideriamo fondamentale l'operazione Roma Bar Show e la collaborazione con l'attuale management a cui confermiamo piena fiducia».

«Roma Bar Show è ormai un punto di riferimento per gli operatori professionali e per il marketplace privilegiato per fare business di qualità - aggiunge Andrea Fofi, ceo di Roma Bar Show -. L'ingresso di Fiere di Parma è stato il frutto di una lunga trattativa fortemente voluta nell'ottica di affermare, nel prossimo futuro, la manifestazione quale primo appuntamento a livello mondiale».



Manager Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma.

Con questo ingresso Roma Bar Show - già leader nel settore - ambisce ad affermarsi quale punto di riferimento in un processo di industrializzazione che può accadere solo grazie a un grande player fieristico come Fiere di Parma.

«Ogni anno le aziende food& beverage potranno esporre alle manifestazioni del nostro portafoglio, Cibus o TuttoFood a seconda degli anni quindi RomaBarShow ogni anno, godendo di servizi di matching e visibilità mediatica praticamente per un mese intero intercettando tutte le opportunità di business e comunicazione, in fiera e fuori», spiega Cellie.

+4%

Mercato

Spirits e mixology in Europa vale 465 mld di euro, in crescita. In Italia consumi per 35,6 miliardi.