

Intelligenza artificiale: istruzioni per l'uso

Cisita AI via un corso per utilizzare al meglio in azienda l'AI e renderla accessibile a tutti

Siamo ormai esposti a sempre più frequenti suggestioni e proposte che pongono in relazione da un lato l'intelligenza artificiale (AI) e dall'altro il mondo delle imprese. Un binomio che può rappresentare, per la maggior parte delle aziende, uno degli elementi chiave per il futuro. Tuttavia, ci si chiede: l'AI è davvero già da oggi utilizzabile nelle imprese? È una risorsa accessibile a tutti o rimane ancora appannaggio di pochi? Come può essere concretamente applicata nella gestione quotidiana o nella definizione di strategie aziendali?

Cisita Parma - Ente di formazione di Unione Parmense degli Industriali e Gruppo Imprese Artigiane - con il corso "Intelligenza artificiale in azienda, istruzioni per l'uso" propone un primo viaggio all'interno del mondo dell'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di rispondere a questi interrogativi, declinando l'AI nell'operatività aziendale.

Tra i docenti di questo corso troviamo Alberto Maestri, Co-Ceo di GreatPixel e Adjunct Professor allo Iulm di Milano. Docente di marketing, contenuti e comunicazione, Maestri ha scritto centinaia di articoli sulle principali riviste di management quali, tra le altre, Harvard Business Review Italia e MarkUp, oltre a libri su customer experience, gamification e content marketing, tra i quali ricordiamo AI Brands (Franco Angeli 2021). In merito al percorso formativo promosso da Cisita Parma, Alberto Maestri evidenzia come «tra gli addetti al settore e non solo, una cosa ormai è lampante: l'Intelligenza Artificiale è qui per restare. Anzi, sarà una variabile sempre più pervasiva, per via di quella capacità di lavorare in nome e per conto nostro senza disturbarci e, a volte, senza che necessariamente ce ne accorgiamo.

Pensiamo banalmente a quante app abilitate dall'AI usiamo tutti i giorni, da Spotify a Google Maps. In azienda sono tantissime le soluzioni che stanno nascendo, e sempre più ne nasceranno se consideriamo sia i movimenti dei big player (Google, Microsoft, ...) sia delle startup e delle soluzioni più nuove. Non farsi trovare pronti e non adottare l'approccio corretto (aperto, curioso, orientato al futuro) diventa un fattore di rischio per sé stessi e per la propria crescita personale-lavorativa, nonché per la propria azienda».

Come ricorda Federica Ravasini, referente dell'Area



Corso sulla AI Alberto Maestri, Co-Ceo di GreatPixel e Adjunct Professor allo Iulm di Milano; Federica Ravasini, referente dell'Area Promozione e Sviluppo di Cisita.

Promozione e Sviluppo di Cisita Parma, «il corso di alta formazione 'Intelligenza artificiale in azienda, istruzioni per l'uso' si propone come obiettivo principale quello di fornire risposte concrete e operative alle aziende che desiderano intraprendere il proprio percorso verso un utilizzo consapevole e quotidiano dell'intelligenza artificiale. La struttura del corso si articola in tre incontri distinti, ognuno dedicato a un aspetto specifico dell'AI in ambito aziendale. Nel primo modulo, l'attenzione sarà rivolta al prompt engineering, con particolare focus su come utilizzare efficacemente i principali strumenti di AI generativa. Il secondo incontro sarà dedicato agli usi principali dell'intelligenza artificiale nel marketing, esplorando strategie e casi pratici per migliorare la comunicazione e la personalizzazione delle offerte.

Il terzo e ultimo appuntamento affronterà le applicazioni tecnologiche dell'AI, con un focus su sistemi robotizzati e automazione industriale. In sintesi, il corso intende fornire una introduzione esauriente, in grado di suggerire nuove opportunità per le aziende, facilitando l'adozione quotidiana dell'intelligenza artificiale e migliorando la loro competitività sul mercato».

La formazione è in avvio dall'11 novembre 2024 e si svolgerà in presenza presso Cisita Parma. Per informazioni consultare www.cisita.parma.it o contattare Federica Ravasini: e-mail ravasini@cisita.parma.it, [0521-226510](tel:0521-226510).

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

