

Aspiranti giornalisti all'opera per raccontare lavoro e imprese

Università Un'iniziativa che rientra nel progetto Unipr4talents

» Trovare lavoro dopo l'Università è uno dei temi più importanti nel panorama accademico italiano. L'Università di Parma si sta muovendo per rafforzare il rapporto con le imprese, in modo da favorire l'accesso al lavoro agli studenti e alle studentesse laureate.

Lo sta facendo con il progetto «Unipr4talents: talentuosi si diventa». Unipr4talents è un progetto triennale che vuol favorire la collaborazione tra l'ateneo e le aziende, attraverso l'organizzazione di diverse attività.

La Regione Emilia-Romagna ha voluto premiare questa iniziativa. Unpr4talents si è infatti aggiudicato il secondo posto del «Bando talenti» organizzato dalla Regione, ricevendo un finanziamento di 780 mila euro.

Le attività verranno inaugurate il 4 ottobre con il laboratorio «Raccontare il lavoro», iniziativa presentata ieri all'UniverCity info point del ponte romano.

«L'Università ha il compito, oltre che di formare gli studenti, anche di accompagnarli nel mondo del lavoro ha esordito il rettore Paolo Martelli - È nostro impegno per i prossimi anni indirizzare sempre più l'offerta formativa in modo da rispondere alle esigenze lavorative». La candidatura del progetto al bando regionale è stata presentata in partnership con IFOA, con i Comuni di Parma e Piacenza e in collaborazione con l'associazione Alumni e Amici dell'Università di Parma, Art-er, Sviluppo Lavoro, AlmaLaurea e Er.Go. «Stiamo portando avanti un rapporto sinergico con l'Università - ha detto Mario Marini, responsabile marketing del territorio e city branding del Comune di Parma - Questo progetto vuole consolidare sempre più il brand Parma, che non è solo food, ma anche cultura e saper fare impresa».

Isotta Piazza, prorettrice al Diritto allo studio e ai Servizi agli studenti, ha illustrato il laboratorio «Raccontare il lavoro». «Sarà un'attività dedicata agli studenti di giornalismo in collaborazione con il Gruppo imprese artigiane e le imprese Delicium Rizzoli, Elcos, Infor e Pilogen Carezza. Gli

Coinvolte 4 aziende

Per loro gli studenti di giornalismo realizzeranno piani di comunicazione



Giovani e lavoro Un momento dell'incontro al Ponte Romano durante il quale è stato presentato il progetto «Unipr 4talents».

studenti realizzeranno dei piani di comunicazione che verranno presentati in occasione del Festival della narrazione industriale».

«Aiutiamo da anni le imprese a raccontare sé stesse e sono contento di aver trovato a Parma un tessuto connettivo tra cultura e impresa» ha detto Giuseppe Iotti, presidente del Gruppo Imprese artigiane.

Durante l'incontro è intervenuto, collegandosi via web, anche Gabriele Marzano, responsabile Integrazione politiche per l'occupazione e interventi per l'innovazione della Regione Emilia-Romagna.

Andrea Grassi

© RIPRODUZIONE RISERVATA