

Digitale e creativo, a Parma arriva un nuovo corso Its

Iscrizioni aperte fino al 16 settembre

Formazione Percorso post-diploma di 2 anni

»

C'è una novità assoluta che riguarda il mondo della formazione di Parma: è in arrivo un nuovo corso postdiploma dedicato al digitale. Si tratta del percorso Its per diventare «Creative digital specialist». Il nome già «catapulta

» verso un mondo di le relazioni internazionali, nuove tecnologie e tanta creatività. Verso il futuro.

La prima volta a Parma

È un percorso di studio e formazione realizzato da Fitstic, Cisita Parma, il liceo artistico Toschi e l'Università di Parma. «Il corso Its in Creative Digital Specialist rappresenta per Parma una grande novità - afferma Luigi Vitellio, della direzione di Fitstic-: si tratta, infatti, del primo corso Its in ambito digitale che viene organizzato in città, e permetterà a 25 giovani di acquisire una formazione che li proietterà direttamente nel mondo del lavoro

». Un progetto che coinvolge

diverse realtà, mettendo tecnologia e creatività al centro: «La mia esperienza da dirigente scolastica, negli anni, ha confermato quanto i giovani abbiano qualità davvero preziose che noi adulti abbiamo il dovere di valorizzare - dichiara Elisabetta Botti, preside del Toschi-. Il mondo della creatività può sposarsi con le nuove tecnologie, per questo, il corso è rivolto a tutti quei diplomati, interessati alla comunicazione creativa e alle nuove tecnologie digitali, che vogliono accogliere una nuova sfida e collegare l'esperienza creativa con le competenze più innovative. In sintesi arte, comunicazione, innovazione». Con particolare attenzione al tessuto industriale: «Con il nuovo corso biennale si intende rispondere a un fabbisogno di competenze relative alla digitalizzazione e all'innovazione creativa espresso a diversi livelli dal tessuto industriale locale -dichiara Alberto Sacchini, direttore di Cisita Parma -. Si tratta di un'esigenza rilevata anche grazie al monitoraggio attuato da Unict, l'insieme delle aziende del settore informatico dell'Unione Parmense degli Industriali, associazione di cui Cisita Parma è ente di formazione. Sosteniamo quindi convintamente lo sviluppo di questo percorso formativo».

A chi si rivolge

Pagina 1



Soddisfatti Dall'alto, Alberto Sacchini (Cisita Parma), Elisabetta Botti (preside del Toschi) e Luigi Vitellio (Fitstic).

Coordinatori e tutor curano personalmente l'orientamento allo stage e la ricerca dell'azienda partner di ogni allievo, monitorandone le attività durante l'intero percorso formativo. Il percorso si concluderà con lo svolgimento di un esame finale, al cui superamento viene rilasciato il «Diploma di specializzazione per le tecnologie

applicate».

La figura professionale

Il corso è aperto a tutti coloro che sono in possesso di un diploma superiore o, in alternativa, di un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale, unitamente al certificato di specializzazione tecnica superiore della durata di almeno 800 ore (Ifs). È possibile iscriversi su fitstic.it fino al 16 settembre alle ore 16.

Didattica e stage

Il percorso formativo ha una durata biennale. L'attività didattica, suddivisa in quattro semestri, avrà inizio entro il mese di settembre e si concluderà entro settembre 2026. Sono previste 2mila ore di attività didattica di cui 40% di stage (800 ore) in aziende del settore di riferimento, per favorire l'acquisizione delle competenze, attraverso l'esperienza in impresa e per favorire l'occupazione degli allievi al termine del percorso.

Ma che cosa fa il «Creative digital specialist»? Di cosa si occupa? «In due anni, il percorso formerà un profilo richiestissimo dal mondo del lavoro, perché la transizione digitale sta trasformando qualsiasi tipo di processo produttivo, delle grandi, delle medie, e delle piccole aziende - spiega Vitellio di Fitstic-. C'è bisogno di questa figura, che sappia mappare gli attuali processi produttivi e capire come le nuove tecnologie, esistenti o emergenti, possano migliorare ed efficientare questi processi. È una figura che avrà nozioni avanzate di marketing, di analisi dei dati, di intelligenza artificiale, ma anche di mixed reality e di cybersecurity, di cui nessuna azienda può ormai fare a meno». Chi uscirà da questo percorso, dunque, avrà competenze informatiche, ma con una visione d'insieme e con un approccio creativo che gli permetterà di coordinare il processo di trasformazione digitale di un'azienda. Innovativo, creativo, tecnologico: il nuovo corso Its guarda dritto al futuro.

Anna Pinazzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il sito dedicato

Per iscriversi o per maggiori informazioni sul percorso formativo è possibile andare sul sito fitstic.it.