

Il Parmigiano «vola», vendite in crescita del 15%

Gli Stati Uniti si confermano primo mercato estero

Consorzio Bertinelli: «Entusiasti dei risultati dell'export»

» Il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha presentato i dati del primo semestre 2024.

Dopo aver chiuso il 2023 con un giro d'affari al consumo che ha toccato il massimo storico di 3,05 miliardi di euro, nel periodo gennaio-giugno 2024 il Consorzio ha registrato – rispetto al primo semestre 2023 – un incremento delle vendite totali pari al +15,1% (70.742 tonnellate vs 61.458). Segno positivo sia per le vendite nel mercato italiano (+12,9%, 35.818 tonnellate vs 31.737), grazie ai canali Gdo e industria cresciuti rispettivamente del +14,5% e +23,8%; sia soprattutto per l'export, che segna un +17,5% (34.924 tonnellate vs 29.721), con aumenti tanto nei Paesi Ue (+13%, 19.337 tonnellate vs 17.117), quanto in quelli extra Ue, che registrano un exploit del +23,7% (15.586 tonnellate vs 12.605).

Gli Usa si riconfermano il primo mercato estero della Dop, con un +21,7% (7.736 tonnellate vs 6.359). Proprio per sostenere la crescita in questo Paese, oltre a consolidare nel 2024 un forte investimento per attività di digital e influencer marketing, un'intensa attività di pubbliche relazioni e media relations, partecipazione a fiere ed eventi, attivazione e presidio dei punti vendita e supporto agli operatori, il Consorzio ha ufficializzato lo scorso 27 luglio (anniversario dei 90 anni dalla fondazione) l'apertura di un ufficio operativo (corporation) negli Stati Uniti per avere una maggiore efficacia nelle operazioni di tutela e di promozione nel mercato a stelle e strisce.

Il Parmigiano Reggiano ha registrato dati molto positivi anche in Francia



(+9,6%, 7.268 tonnellate vs 6.633), secondo mercato al mondo e primo in Unione Europea, Germania (+15,1%, 5.093 tonnellate vs 4.423), che mostra una ripresa molto importante dopo le difficoltà del 2023, e Regno Unito (+18,8%, 3.839 tonnellate vs 3.232), segnale significativo per un mercato che era stato messo in difficoltà dalla Brexit.

Ottimi risultati anche Oltreoceano. «Dopo i dati del 2023, il 2024 mette a segno un ulteriore sviluppo con un primo semestre che segna un +15,1% di crescita a volume - ha dichiarato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano -. Siamo entusiasti dei risultati raggiunti nell'export, in primis negli Usa, che confermano come nel prossimo futuro il Consorzio dovrà sempre più investire sulla crescita nei mercati esteri, che rappresentano il futuro della nostra Dop».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA