

Fiere di Parma, investimenti per 20 milioni

I progetti: spazi ampi e più verdi

Acquisizioni e restyling

» Le Fiere di Parma continuano a investire per potenziare il quartiere fieristico cittadino. Saranno investiti infatti 20 milioni di euro per acquisire altri saloni fieristici, per ampliare gli spazi a Parma e in parte riorganizzarli, anche in un'ottica più «verde», come tra l'altro era stato anticipato in occasione dell'ultima edizione di Cibus, a maggio.

Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma Spa, ne ha parlato ieri al Sole 24 Ore. Le Fiere chiuderanno il periodo 2023-2024 con un fatturato oltre quota 80 milioni di euro; un margine operativo lordo a 27 milioni, posizione finanziaria netta positiva di 25 mln.

Fra gli obiettivi della società c'è l'acquisizione di altri saloni. I settori di riferimento? Alcuni di quelli in cui Parma è già forte: alimentare, impiantistica alimentare, outdoor con il Salone del Camper. Sarà possibile anche l'acquisizione di soggetti che organizzino eventi fieristici. Positive quelle di Aicod (comunicazione digitale) e AnticoAntico (ecommerce di antiquariato). «Abbiamo già individuato alcune società che promuovono eventi ad alto potenziale di sviluppo che possono integrare al meglio la nostra offerta », ha dichiarato Cellie al Sole. Il manager ribadisce che Fiere di Parma vuole «allargare il raggio d'azione e rafforzare il profilo internazionale della proposta della società, che già può fare leva su partnership come quella - per Cibus Tec - con la tedesca Koelnmesse (Fiere di Colonia)».

Per quanto riguarda gli spazi, Fiere di Parma lavorerà sugli spazi interni di raccordo fra i padiglioni e sul potenziamento della superficie espositiva. Il secondo elemento della strategia è - come ha detto Cellie più volte in questi mesi - avere un quartiere fieristico più verde, più curato nei dettagli, con ambienti più accoglienti dentro e fuori i padiglioni. Nei parcheggi spunteranno

anche gli alberi; anzi, saranno creati dei veri e propri «boulevard», come mostrano le immagini di rendering che pubblichiamo.



Progetti In alto, ecco come si presenteranno i parcheggi delle Fiere di Parma dopo il restyling. Qui sopra, l'amministratore delegato Antonio Cellie e un'altra immagine rendering delle Fiere di Parma più «verdi».

[Copyright \(c\)2024 Gazzetta di Parma, Edition 24/7/2024](#)
[Powered by TECNAVIA](#)

[Copyright \(c\)2024 Gazzetta di Parma, Edition 24/7/2024](#)
[Powered by TECNAVIA](#)