

Digital Export

Bando 2024

Obiettivo del Sistema Camerale emiliano-romagnolo attraverso il Bando “Digital Export 2024-2025” è quello di rafforzare la capacità delle imprese regionali di operare sui mercati internazionali, assistendole nell’individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco, contribuendo così a incrementare la competitività del sistema produttivo emiliano-romagnolo.

Beneficiari

Le imprese beneficiarie devono, al momento della presentazione della domanda e fino a quello dell’erogazione del contributo, a pena di esclusione dal contributo:

- a) essere regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese presso la CCIAA competente per territorio entro il 31.12.2021, senza vincoli di fatturato;
- b) avere sede legale e/o unità locale in Emilia-Romagna, con esclusione di unità locali qualificate come magazzino o deposito. In caso di sede legale presso altra Camera di Commercio, l’unità operativa (si intende l’unità locale registrata presso la Camera di Commercio in cui si sviluppano le attività oggetto del progetto presentato) deve essere iscritta al REA della Camera di Commercio di competenza dell’Emilia-Romagna da almeno 12 mesi al momento della presentazione della domanda;
- c) essere in regola con il pagamento del Diritto Annuale della Camera di Commercio di riferimento;
- d) essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi;
- e) essere in regola con il Regolamento UE n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023, in materia di aiuti De Minimis;
- f) appartenere ai seguenti settori di attività economica: classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari) - sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33.

I contributi sono concessi alla singola impresa che presenta domanda di contributo. Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo.

Tipologie di progetti

Sono ammissibili a finanziamento i progetti finalizzati alla realizzazione di percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione presentati da imprese singole, volti a rafforzare la loro presenza all’estero e/o a sviluppare canali e strumenti di promozione all’estero.

I progetti devono essere rivolti a massimo 2 Paesi esteri tra loro omogenei per similarità nella tipologia di settori target o contiguità geografica (sono escluse le aree geografiche) ed articolati in almeno 2 ambiti di attività tra quelli elencati, senza vincoli sulla tipologia e sulla spesa.

Ambiti di attività:

- a) Temporary Export Manager e Digital Export Manager: sviluppo delle competenze interne attraverso l’utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export

Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale. Il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior dovrà avere una durata minima di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. L'esperto senior, con esperienza almeno biennale in supporto alle imprese potrà essere affiancato da una risorsa junior inserita anche attraverso il ricorso al tirocinio formativo, per un minimo di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. *Le competenze del T.E.M./D.E.M. saranno valutate attraverso il CV allegato obbligatoriamente in sede di presentazione della domanda.* Nel CV dovrà essere specificato l'eventuale possesso della certificazione UNI 11823:2021.

- b) Incontri B2B e B2C: realizzazione di incontri in presenza o virtuali a distanza, in Italia o all'estero, con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto. Gli incontri possono essere effettuati anche con operatori esteri provenienti da paesi diversi da quelli target del progetto con debita motivazione da indicare obbligatoriamente in sede di presentazione della domanda.
- c) FIERE E CONVEGNI: la partecipazione a fiere, eventi già esistenti, convegni specialistici a carattere internazionale in presenza o in modalità digitale; partecipazione, in qualità di espositori, a manifestazioni fieristiche organizzate sia all'estero che in Italia, il cui periodo di svolgimento ricade tra il 01/01/2025 ed il 31/12/2025. Le fiere organizzate in Italia devono avere la qualifica di fiera internazionale certificata ed essere inserite nel calendario ufficiale approvato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome, secondo le date effettive di svolgimento.
- d) MARKETING DIGITALE: posizionamento sui motori di ricerca, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), D.E.M. (direct Email Marketing). Tutte le attività di marketing digitale dovranno obbligatoriamente essere realizzate per il tramite di una società di consulenza. L'attività dovrà essere collegata ai Paesi target individuati.
- e) BUSINESS ON LINE: avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme: quote di adesione a vetrine/piattaforme digitali, posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali, realizzazione di landing page.
- f) SITO WEB AZIENDALE: traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa nella lingua straniera del/i Paese/i target, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza
- g) MATERIALE PROMOZIONALE: potenziamento dei materiali promozionali e di marketing nella lingua straniera del/i Paese/i target del progetto.

Spese ammissibili

Sono ammissibili esclusivamente spese strettamente necessarie per la realizzazione del progetto per:

- a) servizi di consulenza relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti dal bando;
- b) relativamente agli incontri B2B/B2C fisici o virtuali: viaggio (volo in classe economica); soggiorno in hotel massimo 4 stelle dei rappresentanti degli operatori esteri invitati (sono escluse spese riferite al personale aziendale) per la sola durata dell'evento; spese per servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner nel periodo di riferimento del Bando; quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari.
- c) relativamente alla partecipazione in presenza a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale in qualità di espositori: area espositiva, progettazione dello stand e noleggio

dell'allestimento; trasporto del materiale da allestimento ed espositivo, compresa la relativa assicurazione ed esclusi gli oneri doganali; servizi di interpretariato/traduzione e hostess;

- d) nel caso di fiere e convegni virtuali: iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali;
- e) relativamente all'attività di marketing digitale: posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (Direct Email Marketing).

Tutte le spese dovranno essere sostenute esclusivamente per il tramite di una società di consulenza. Non saranno ammesse fatture emesse direttamente da piattaforme social, quali Google, Meta, LinkedIn, ecc.;

- f) relativamente all'attività di business on line: quote di adesione a vetrine e piattaforme digitali, marketplace, sistemi di smart payment internazionali, realizzazione di landing page in lingua estera target del progetto;
- g) relativamente al sito web aziendale: traduzione dei contenuti del sito nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target.
- h) relativamente al materiale promozionale: progettazione, predisposizione, revisione e traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target. Per la realizzazione di video aziendali saranno ammesse le spese solo se l'attività è realizzata nella/e lingua/e estera e del/i Paese/i target (traduzione dei contenuti e/o contenuti sottotitolati in lingua estera) e se è coerente con i Paesi target individuati.

I documenti di spesa relativi ai progetti ammessi a finanziamento ed intestati al beneficiario per essere considerati ammissibili **dovranno:**

- riportare il Codice Unico di Progetto (CUP) rilasciato al momento della concessione del contributo. Tale disposizione è prevista dal D.L. n. 13/23, convertito con modificazioni con L. 41/2023 e s.m.i., che sancisce l'obbligo di apposizione del CUP sulle fatture, a pena di inammissibilità delle stesse. Per le fatture emesse prima della comunicazione alle imprese di pubblicazione della graduatoria e per le fatture estere, le imprese beneficiarie, dovranno provvedere all'integrazione per l'apposizione del CUP (secondo apposite linee guida che verranno emesse).
- una descrizione completa dei beni o servizi acquisiti con il riferimento al contratto o all'ordine di acquisto ed essere chiaramente riconducibili alle voci di costo del progetto approvato. Le contabili di pagamento dovranno riportare il CUP e gli estremi della fattura.

Ai fini dell'ammissibilità tutte le spese dovranno essere riconducibili ad attività svolte nel periodo sopra indicato. Le spese dovranno essere integralmente sostenute a partire dal 01.01.2025 e fino al 31.12.2025 e fatturate a partire dal 01.01.2025 ed entro il 31.12.2025 ad eccezione delle spese sostenute nel 2024 per acconti relativi a partecipazione a fiere, eventi, convegni specialistici internazionali.

I progetti dovranno essere **avviati dal 1° gennaio 2025 e dovranno concludersi entro il 31 dicembre 2025.**

Le spese dovranno essere pagate entro la data di rendicontazione. Il termine ultimo per la presentazione della rendicontazione è il 31 gennaio 2026.

Contributo

Il contributo, in regime de minimis, è a fondo perduto nella misura massima del 50% della spesa ammessa, con un importo massimo di euro 15.000 e minimo di euro 5.000.

Il contributo concesso tramite il bando non è cumulabile per le stesse spese e per i medesimi titoli di spesa con altre agevolazioni pubbliche.

I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%.

Presentazione della domanda

Le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, attraverso lo sportello on line “Contributi alle imprese”, all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamer – Servizi e-gov. Le modalità di accesso all'applicativo e le istruzioni per la compilazione della domanda di contributo saranno indicati sul sito di Unioncamere EmiliaRomagna all'indirizzo www.ucer.camcom.it nella pagina dedicata al Bando.

I termini di apertura per la presentazione della domanda sono ricompresi **dalle ore 09:00 del 2 settembre 2024 alle ore 13:00 del 20 settembre 2024**.

La procedura di selezione dei progetti è di tipo valutativo a graduatoria, fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili.

Il punteggio massimo è di 100 punti, quello minimo per l'ammissibilità di 60 punti complessivi fra i criteri A e B, suddivisi come segue:

CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTEGGIO
QUALITÀ TECNICA IN TERMINI DI:		MAX 70
A1 Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi, inclusa capacità del Progetto di indurre un impatto positivo sulle potenzialità di esportazione e competitive dell'impresa beneficiaria. Coerenza nell'articolazione delle	Alto	20-25
	Medio Alto	14-19
	Medio Basso	7-13
	Basso	0-6

attività progettuali anche rispetto ai paesi target individuati.		
A2 Grado di digitalizzazione del progetto e coerenza degli strumenti adottati	Alto	14-20
	Medio	7-13
	Basso	0-6
A3 Ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso di internazionalizzazione, complementarità delle azioni, focalizzazione sui paese/i target	Alto	20-25
	Medio Alto	14-19
	Medio Basso	7-13
	Basso	0-6

QUALITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA IN TERMINI DI:		MAX 30
B1 Coerenza dell'articolazione delle spese con le attività proposte	Alto	8-10
	Medio	5-7
	Basso	0-4
B2 Articolazione delle spese (livello di dettaglio) valutata anche in base alla presenza di preventivi di spesa.	Alto	8-10
	Medio	5-7
	Basso	0-4
B3 Congruità delle spese da un punto di vista economico valutata anche in base alla presenza di preventivi di spesa.	Alto	8-10
	Medio	5-7
	Basso	0-4
		100

A parità di punteggio conseguito da due o più progetti, la graduatoria verrà determinata dall'ordine cronologico di presentazione delle domande.

Le risorse disponibili per finanziare i progetti di internazionalizzazione presentati ammontano a **euro 1.588.580,85**. Verranno effettuate 5 graduatorie, una per Camera di Commercio, fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili, secondo il punteggio assegnato. Per la CCIA dell'Emilia lo stanziamento attualmente previsto è pari ad € 557.113.

Il bando completo è disponibile al link https://servizissir.regione.emilia-romagna.it/deliberegiunta/servlet/AdapterHTTP?action_name=ACTIONRICERCADELIBERE&operation=leggi&cod_protocollo=GPG/2024/1204&ENTE=1

Unioncamere Emilia- Romagna e la Regione Emilia- Romagna organizzano il **prossimo 30 luglio dalle ore 10 alle ore 11.30 un webinar di presentazione** del Bando Digital Export 2024-25. Il programma ed il [link d'iscrizione](https://www.ucer.camcom.it/internazionalizzazione-delle-imprese/news/notizie-2024/presentazione-bando-digital-export-2024-2025) sono reperibili al sito <https://www.ucer.camcom.it/internazionalizzazione-delle-imprese/news/notizie-2024/presentazione-bando-digital-export-2024-2025>