

Germania

» Parma Alimentare sarà presente a Monaco di Baviera con una collettiva per «The Italian Show» in un importante mercato. L'evento si terrà lunedì 10 giugno agli Eisbach Studios, a pochi chilometri dalla città, all'interno di un format ideato e sviluppato da «I Love Italian Food» per promuovere le filiere del Made in Italy all'estero.

La collettiva del Consorzio sarà composta da Coppini Arte Olearia, Podere Cadassa, Salumificio Del Sante e I Cotti in Forno, nella seconda tappa dopo quella di Nizza in aprile; si proseguirà con gli appuntamenti di Londra (30 settembre) e Madrid (18 novembre). Una vetrina importante considerando come le tre filiere ducali con il giro d'affari maggiore in Germania sono i prodotti da forno, farinacei e altri alimentari (57%), le conserve vegetali (23%) e le conserve animali con il 12%.

Alessandra Foppiano, Executive Manager di Parma Alimentare, commenta: «Siamo molto soddisfatti di proseguire nei nostri tour promozionali partecipando a un evento importante

come The Italian Show. A maggior ragione nella tappa di Monaco di Baviera, che si inserisce in un mercato estremamente importante per il territorio di Parma. La Germania è il secondo Paese di destinazione per l'export agroalimentare ducale con un valore di 441 milioni di euro. Ma la crescita negli ultimi anni è stata costante: se confrontiamo i dati con il 2022 il valore dell'export è cresciuto dell'11,5%. E se torniamo al 2019 l'incremento è stato davvero esponenziale, con +53% rispetto al periodo pre-pandemia, passando da 288 milioni di euro agli attuali 441. Attraverso questa nuova missione confermiamo il nostro impegno nel favorire lo sviluppo delle opportunità di business verso i mercati esteri per le aziende agroalimentari del territorio».