

Missione negli Usa per Parma Food Valley

Export Due eventi tra New York e Boston per la Fondazione Parma City of Gastronomy

» Missione negli Stati Uniti per la Fondazione Parma Unesco Creative City of Gastronomy, che tra mercoledì 29 e venerdì 31 maggio sarà presente a New York e Boston in due distinti eventi di grande prestigio, con l'obiettivo di promuovere il territorio della Parma Food Valley. Iniziative ancor più importanti considerando il peso degli Usa sull'export agroalimentare della città Ducale: nel 2023 hanno rappresentato il terzo mercato in termini di volumi con una crescita del 53% rispetto al periodo pre-Covid.

Si parte da New York dove la Fondazione supporterà nuovamente il Teatro Regio nel tour di presentazione del calendario per il Festival Verdi, attraverso il coordinamento di Parma Alimentare. Mercoledì all'Istituto Italiano di Cultura di New York alle 19,30, dopo aver illustrato le date della stagione 2024 del Teatro Regio, sarà organizzata una degustazione con i migliori prodotti della Food Valley. Eccellenze che Fondazione promuove attraverso le 6 grandi filiere del territorio di Parma: pomodoro (con i marchi Mutti e Rodolfi Mansueto), alici (Delicius, Rizzoli Emanuelli e Zarotti), pasta (Barilla), latte (Parmalat) e le Dop come Parmigiano Reggiano e Prosciutto di Parma.

Giovedì 30 invece spazio alla consueta cena di gala degli International Friends of Festival Verdi, nella splendida location del Lincoln Center. A partire dalle 19,30 gli oltre 180 ospiti invitati potranno degustare il menù a cura degli chef di Parma Quality Restaurants, dove i protagonisti saranno i prodotti offerti dai Consorzi del Parmigiano Reggiano e Prosciutto di Parma. Durante la serata di gala è prevista



Alessandra Foppiano Executive manager di Parma Alimentare e portavoce di Fondazione.

un'asta dove parteciperà anche Parma Food Valley.

Trasferimento più a nord invece da mercoledì a venerdì, su invito del Console generale di Boston, il parmigiano Arnaldo Minuti, nella città che è stata selezionata come Capitale della Creatività Italiana 2024.

Per Fondazione saranno presenti Alma e il Comune di Parma con 4 eventi: mercoledì 29, un corso di pasta fresca- show, mentre giovedì spazio a una cena- lezione con la delegazione bostoniana dell'Accademia Italiana della Cucina. Chiusura venerdì: al mattino, una masterclass sulla storia enogastronomica della Parma Food Valley, mentre alla sera si procederà con una degustazione di prodotti tipici per circa 300 ospiti.

Con il Regio

L'appuntamento di New York è nel nome di Verdi.